


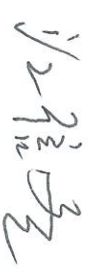





成都市茶叶有限公司线上平台推广项目采购 评分汇总表

项目编号: ZKYY-CD.GK-20230413

2023年5月8日

序号	投标人名称	得分					总分	平均分	报价得分
		评标委员会成员 1	评标委员会成员 2	评标委员会成员 3	评标委员会成员 4	评标委员会成员 5			
1	四川白泽与光文化传播有限公司	90.47	99.97	90.47	92.97	87.97	461.85	92.57	9.97
2	成都定见广告有限公司	90.45	99.95	90.45	92.95	87.95	461.75	92.35	9.95
3	成都市天府源品牌营销策划有限公司	90.50	100.00	96.5	96.5	88.00	471.50	94.30	10

评标委员会成员签字:     

监督人员签字:  



成都市茶叶有限公司线上平台推广项目采购 符合性审查表

项目编号: ZKYY-CD.GK-20230413

2023年5月8日

序号	投标人名称	审查内容										是否通过审查	
		投标文件正本数量	投标文件签署、密封、盖章	投标文件组成	投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等	投标文件报价	技术应答内容是否响应招标文件要求	投标文件技术、服务内容	采购项目履约时间、方式、数量和其他政府采购合同主要内容	招标文件规定的其他实质性内容	是	否	
1	四川白泽与光文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	成都定见广告有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	成都市天府源品牌营销策划有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

注: 审查内容满足要求的, 在相应栏目划“√”; 不满足要求的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”

评标委员会成员签字:

江信 *张* *李*

监督人员签字:

罗 *李*



成都市茶叶有限公司线上平台推广项目采购 资格性审查表

项目编号：ZKYY-CD.GK-20230413

2023年5月8日

序号	投标人名称	审查内容			是否通过审查	
		是否不属于禁止参加投标的投标人	是否满足招标文件资格要求且按照要求提供有效的资格性证明材料	是否符合法律法规规定的其他资格性审查	是	否
1	四川白泽与光文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
2	成都定见广告有限公司	✓	✓	✓	✓	
3	成都市天府源品牌营销策划有限公司	✓	✓	✓	✓	

注：审查内容符合规定的，在相应栏目划“✓”；不符合规定的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“✓”

采购人签字：

监督人员签字：

成都市茶叶有限公司线上平台推广项目采购

评

标

报

告

项目编号：ZKYY-CD.GK-20230413

2023年5月8日

四川中科远洋工程项目管理有限公司





一、采购活动基本情况介绍

(一) 采购项目基本情况介绍

- 1、项目名称：成都市茶叶有限公司线上平台推广项目采购
- 2、项目编号：ZKYY-CD.GK-20230413

(二) 采购过程基本情况介绍

1、经批准，成都市茶叶有限公司对“成都市茶叶有限公司线上平台推广项目采购”进行公开招标方式采购，本次公开招标采购委托四川中科远洋工程项目管理有限公司代理。

2、招标公告于 2023年4月14日在中国政府采购网发布。

3、获取招标文件时间为：2023年4月17日至2023年4月21日9:30-12:00, 14:00-17:00（北京时间，法定节假日除外）。

(三) 采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍

无

二、评审方法和标准

(一) 评审方法名称和概念

综合评分法

(二) 评分因素

按招标文件要求执行

(三) 评分标准及权值

按招标文件要求执行

三、获取招标文件并参加投标的投标人名单

获取招标文件并参加投标的投标人名单	
序号	投标人名称
1	四川白泽与光文化传播有限公司
2	成都定见广告有限公司
3	成都市天府源品牌营销策划有限公司

四、评审地点和评标委员会成员名单

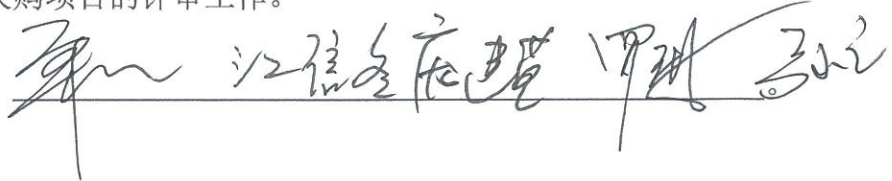
(一) 评审地点：四川省成都市金牛万达写字楼 SoHo A座16楼1601号。



(二) 评标委员会成员组成

根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了5人组成的评标委员会（其中，技术、经济、法律等方面评审专家4人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的评审工作。

评标委员会成员名单：



五、开标情况

(一) 按照《招标文件》规定的时间，于2023年5月8日，在四川省成都市金牛万达写字楼 SoHo A座16楼1601号进行了公开招标。

(二) 投标和投标文件递交截止时间为：2023年5月8日10:00，共收到3家投标人的投标文件。

(三) 开标会由代利利主持，刘文琪负责记录，采购单位监督代表进行现场监督。

(四) 开标过程中，由各投标人对投标文件的密封性进行了检查。

(五) 开标过程是否顺利

是

六、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况

正常

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形

无

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形

无

(二) 采购执行机构解释情况

无

(三) 投标人澄清情况

无

(四) 评审委员会有无对其报价的合理性予以特别说明

无

(五) 有效/无效投标人名单

有效投标人名单

有效投标人名单	
序号	投标人名称
1	四川白泽与光文化传播有限公司
2	成都定见广告有限公司
3	成都市天府源品牌营销策划有限公司

无效投标人名单及原因

无效投标人名单		
序号	投标人名称	原因
1	/	/

评审是否继续：是（√）；否，原因：_____ /

七、评审结果

评审结果			
序号	投标人名称	平均分	报价得分
1	四川白泽与光文化传播有限公司	92.37	9.97
2	成都定见广告有限公司	92.35	9.95
3	成都市天府源品牌营销策划有限公司	94.20	10

八、评标委员会授标建议

被推荐为中标候选人的投标人名单			
中标候选人顺序	投标人名称	是否享受小微企业价格扣除 (若涉及)	投标金额 (元)
第一中标候选人	成都市天府源品牌营销策划有限公司	是	1492000.-
第二中标候选人	四川白泽与光文化传播有限公司	是	11095000.-
第三中标候选人	成都定见广告有限公司	是	11698000.-

九、评标委员会成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：无。

评标委员会成员签字：

监督签字：

日期：2023年5月8日